

成长性评级

X

估值分析

X

财务分析

X

行业分析

Q I P I N G J I A  
EVALUATION  
REPORT ENTERPRISE  
GROWTH

# 广州影视传媒股份有限公司 企业成长性评价报告

ASSESSMENT REPORT

最具洞察力的「价值发现工具」



报告生成日期: 2023年12月

## 免责声明

本报告是由塔米狗企业并购融资信息服务平台（简称：塔米狗平台）运用传统估值方法，结合大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法程序自动生成。信息来源于本报告发布之时的市场公开数据、塔米狗数据库（收录源为公开数据）、第三方专业机构数据及用户提供的数据。本报告不对相关信息的真实性和准确性负责，北交金科金融信息服务有限公司也不因此承担任何法律责任，在对相关信息进行变更或更新时亦不会另行通知。

北交金科金融信息服务有限公司不保证报告中的结论或其它陈述在未来不会发生任何变更，在不同时间点，可发出与本报告所载观点不一致的内容。本报告不构成买卖任何权益类标的物（包括股权、债权、期权、基金份额等）的交易推荐或建议，亦不构成财务审计、法律、税务、投资建议、投资咨询意见或其他意见，任何人不得将本报告作为其投资交易的依据，对任何因直接或间接使用本报告涉及的信息和内容或者据此进行投资所造成的一切后果或损失，北交金科金融信息服务有限公司不承担任何法律责任。

本次企业评价由塔米狗平台“企评家”企业成长性评价系统提供，解释权归北交金科金融信息服务有限公司所有。

欲知更多企业详情请扫码关注塔米狗公众号或下载塔米狗APP及塔米狗官网（<https://www.tamigos.com/>）进行查询：



微信公众号



塔米狗App下载

## 摘要

广州影视传媒股份有限公司（以下简称该企业），统一社会信用代码91440101683289260F，于2008年12月29日在广东广州市成立，注册资本4200万人民币，法定代表人：谢伟文。业务范围包括文艺创作;组织体育表演活动;组织文化艺术交流活动;鞋帽零售;化妆品零售;文具用品零售;体育用品及器材零售;珠宝首饰零售;工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）;乐器零售;照相器材及望远镜零售;家具销售;宠物食品及用品零售;水产品零售;电子产品销售;农副产品销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;劳动保护用品销售;礼品花卉销售;钟表销售;眼镜销售（不含隐形眼镜）;户外用品销售;家用电器销售;办公设备销售;日用品销售;母婴用品销售;玩具、动漫及游艺用品销售;灯具销售;互联网销售（除销售需要许可的商品）;软件销售;办公用品销售;教学专用仪器销售;可穿戴智能设备销售;教学用模型及教具销售;数字视频监控系统销售;通讯设备销售;数字文化创意技术装备销售;人工智能硬件销售;销售代理;保健食品（预包装）销售;计算器设备销售;数字视频监控系统销售;食用农产品零售;新鲜水果零售;服装服饰零售;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;市场营销策划;企业形象策划;体育赛事策划;广告设计、代理;会议及展览服务;项目策划与公关服务;广告制作;品牌管理;劳务服务（不含劳务派遣）;面向家长实施的家庭教育咨询服务;政策法规课题研究;自然科学研究和试验发展;5G通信技术服务;网络技术服务;物联网技术服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;科普宣传服务;教育教学检测和评价活动;招生辅助服务;业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）;人工智能公共服务平台技术咨询服务;人工智能公共数据平台;人工智能基础资源与技术平台;人工智能应用软件开发;人工智能理论与算法软件开发;人工智能行业应用系统集成服务;互联网安全服务;互联网数据服务;生物质能资源数据库信息系统平台;物联网应用服务;数字文化创意内容应用服务;区块链技术相关软件和服务;网络与信息安全软件开发;软件开发;大数据服务;智能控制系统集成;信息系统集成服务;数字文化创意软件开发;数据处理和存储支持服务;信息技术咨询服务;数据处理服务;数字内容制作服务（不含出版发行）;动漫游戏开发;计算机系统服务;其他文化艺术经纪代理;广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）;咨询策划服务;食品互联网销售（仅销售预包装食品）;电视剧发行;电影发行;电视剧制作;广播电视节目制作经营;信息网络传播视听节目;营业性演出;演出经纪;信息网络传播视听节目;货物进出口

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：影视传媒成长性得分 **457**，已超越塔米狗数据库该行业 51% 的企业，已超越全行业 32% 的企业。企业成长性等级为 **C+**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分相当于行业平均水平，具有一般的成长性。目前该企业正处于快速成长期，企业成长性的各项指标相当于市场平均水平，成长性日益显著。

成长性评价各评价维度结果：

| 测评维度 | 企业得分 | 行业均值 | 对比 | 已超越企业 |
|------|------|------|----|-------|
| 创新能力 | 50   | 52   | ↓  | 69%   |
| 盈利能力 | 50   | 56   | ↓  | 53%   |
| 信用水平 | 50   | 84   | ↓  | 12%   |
| 风险水平 | 80   | 89   | ↓  | 5%    |
| 经营能力 | 70   | 60   | ↑  | 79%   |
| 产业特点 | 40   | 32   | ↑  | 74%   |

## 一、基本信息

|          |                          |        |                            |
|----------|--------------------------|--------|----------------------------|
| 统一社会信用代码 | 91440101683289260F       | 经营状态   | 开业                         |
| 工商注册号    | 440101000037656          | 注册资本   | 4200万人民币                   |
| 成立时间     | 2008年12月29日              | 纳税人识别号 | 91440101683289260F         |
| 公司类型     | 股份有限公司(非上市、国有控股)         | 营业期限   | 2008-12-29至永久              |
| 核准日期     | 2022-04-12               | 实缴资本   | 4200万人民币                   |
| 人员规模     | 小于50人                    | 参保人数   | 1                          |
| 登记机关     | 广州市市场监督管理局               | 注册地址   | 广州市海珠区阅江西路218、220号西港7层722房 |
| 英文名称     | Guangzhou Media Co., Ltd | 组织机构代码 | 68328926-0                 |
| 行业       | 技术推广服务                   |        |                            |

## 经营范围

文艺创作;组织体育表演活动;组织文化艺术交流活动;鞋帽零售;化妆品零售;文具用品零售;体育用品及器材零售;珠宝首饰零售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);乐器零售;照相器材及望远镜零售;家具销售;宠物食品及用品零售;水产品零售;电子产品销售;农副产品销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;劳动保护用品销售;礼品花卉销售;钟表销售;眼镜销售(不含隐形眼镜);户外用品销售;家用电器销售;办公设备销售;日用品销售;母婴用品销售;玩具、动漫及游艺用品销售;灯具销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);软件销售;办公用品销售;教学专用仪器销售;可穿戴智能设备销售;教学用模型及教具销售;数字视频监控系统销售;通讯设备销售;数字文化创意技术装备销售;人工智能硬件销售;销售代理;保健食品(预包装)销售;计算器设备销售;数字视频监控系统销售;食用农产品零售;新鲜水果零售;服装服饰零售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);市场营销策划;企业形象策划;体育赛事策划;广告设计、代理;会议及展览服务;项目策划与公关服务;广告制作;品牌管理;劳务服务(不含劳务派遣);面向家长实施的家庭教育咨询服务;政策法规课题研究;自然科学研究和试验发展;5G通信技术服务;网络技术服务;物联网技术服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;科普宣传服务;教育教学检测和评价活动;招生辅助服务;业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);人工智能公共服务平台技术咨询服务;人工智能公共数据平台;人工智能基础资源与技术平台;人工智能应用软件开发;人工智能理论与算法软件开发;人工智能行业应用系统集成服务;互联网安全服务;互联网数据服务;生物质能资源数据库信息系统平台;物联网应用服务;数字文化创意内容应用服务;区块链技术相关软件和服务;网络与信息安全软件开发;软件开发;大数据服务;智能控制系统集成;信息系统集成服务;数字文化创意软件开发;数据处理和存储支持服务;信息技术咨询服务;数据处理服务;数字内容制作服务(不含出版发行);动漫游戏开发;计算机系统服务;其他文化艺术经纪代理;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);咨询策划服务;食品互联网销售(仅销售预包装食品);电视剧发行;电影发行;电视剧制作;广播电视节目制作经营;信息网络传播视听节目;营业性演出;演出经纪;信息网络传播视听节目;货物进出口

## 二、成长性评价

### 1. 评价维度

“企评家”企业成长性评价系统评价维度是基于公开大数据、塔米狗数据库企业数据、专业机构数据及认证用户提供的数据，综合企业六大维度得分，运用信息技术和大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法自动生成结果，以便多角度解析企业发展能力。六大维度具体介绍见表 1。

表 1 企评家成长性评价系统介绍

| 评价维度 | 维度描述   |
|------|--|
| 创新能力 | 衡量企业系统完成与创新有关的各项活动的的能力，包括企业拥有的专利、著作权、作品著作权、商标信息等 |
| 盈利能力 | 衡量企业经营业绩好坏和持续稳定发展的能力，包括财务指标如营业收入、净利润等            |
| 信用水平 | 衡量企业的信用水平，包括企业债务等级、法院资信状况以及企业税务评级、进出口信用评级等第三方数据  |
| 风险水平 | 衡量企业整体的风险水平，以经营风险为主，包括企业风险、相关高管风险等               |
| 经营能力 | 衡量企业经营战略与计划的决策能力，包括企业是否正常经营、供应商、企业购地信息、招投标等      |
| 产业特点 | 衡量企业所属产业的特色、热度、竞争力及其成长力，包括产业在研发投入、企业招聘、招投标、融资特点  |

## 2. 成长性得分

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：影视传媒成长性总分为 **457** 分，成长性等级为 **C+**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分相当于行业平均水平，具有一般的成长性。目前该企业正处于快速成长期，企业成长性的各项指标相当于市场平均水平，成长性日益显著。与同行业企业相比，影视传媒的成长性得分领先同行业 51% 的企业。

表 2 企业成长性评价结果

| 成长性分数 | 成长性等级 |
|-------|-------|
| 457   | C+    |

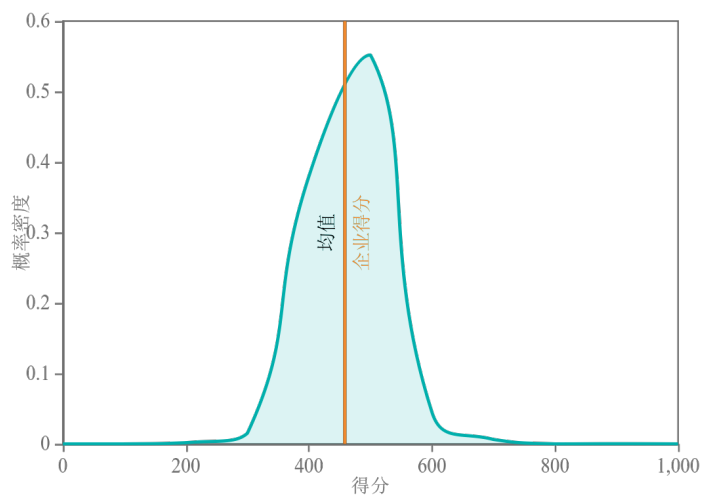


图 1 企业成长性得分

## 3. 能力测评

表 3 企业成长性能力测评对比

| 测评维度 | 企业得分 | 行业均值 | 对比 | 已超越企业 |
|------|------|------|----|-------|
| 创新能力 | 50   | 52   | ↓  | 69%   |



|      |    |    |   |     |
|------|----|----|---|-----|
| 盈利能力 | 50 | 56 | ↓ | 53% |
| 信用水平 | 50 | 84 | ↓ | 12% |
| 风险水平 | 80 | 89 | ↓ | 5%  |
| 经营能力 | 70 | 60 | ↑ | 79% |
| 产业特点 | 40 | 32 | ↑ | 74% |

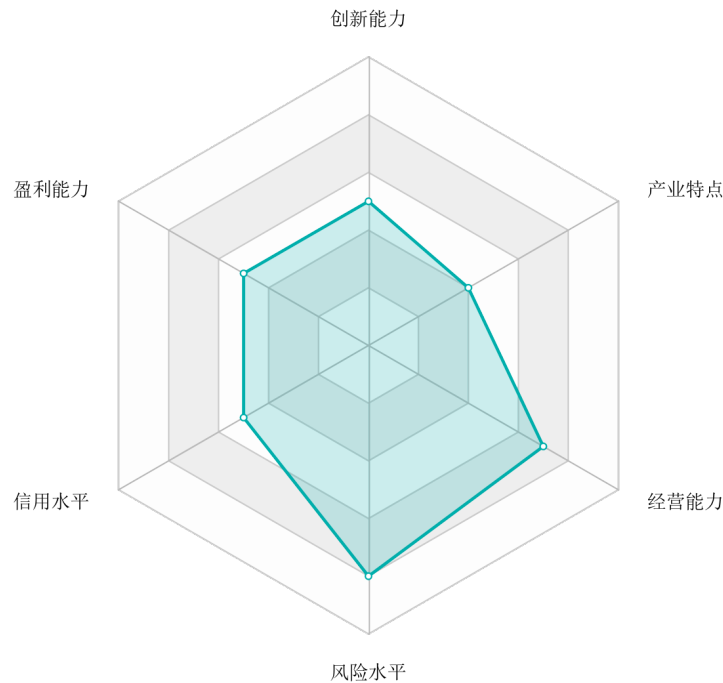


图 2 企业成长性能力测评雷达图

## 4. 维度解析

### 创新能力: 50 分; 行业均值: 52 分

影视传媒的创新能力指标总体较差，属于行业一般水平。影视传媒商标信息数量多于行业平均商标信息数量。该企业与创新能力有关的各项活动能力多于同类型企业的平均水平。该企业在技术创新、产品创新、管理创新等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

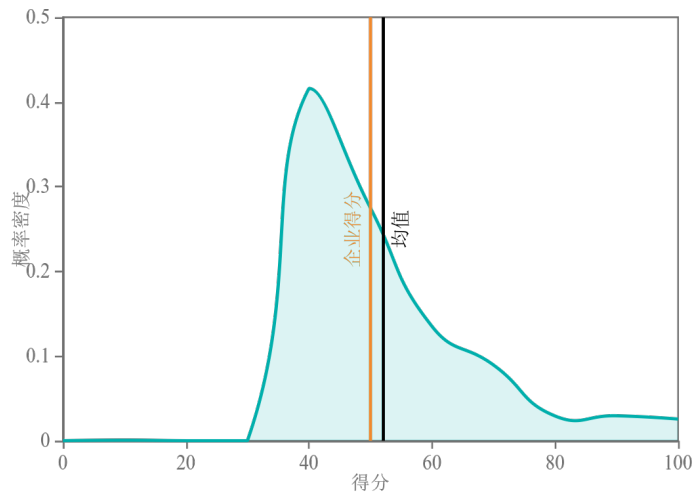


图3 同类型企业创新能力分布图

### 盈利能力: 50分; 行业均值: 56分

影视传媒的盈利能力指标总体较差,属于行业一般水平。该企业与盈利能力有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在妥善经营、维持企业等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

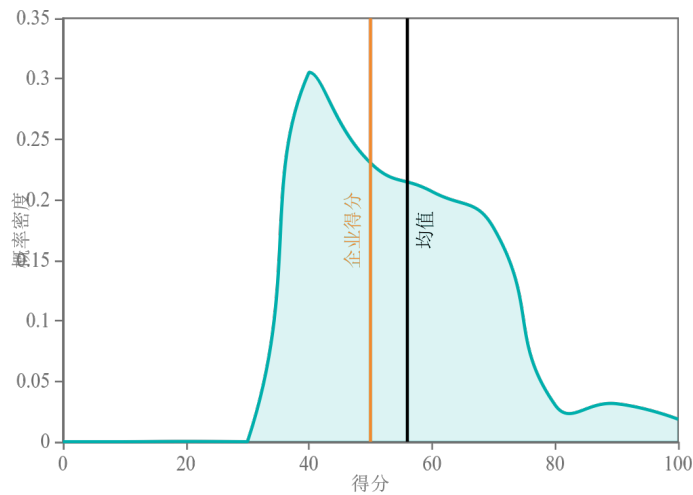


图4 同类型企业盈利能力分布图

### 信用水平: 50分; 行业均值: 84分

影视传媒的信用水平指标总体较差,属于行业中下水平。该企业与信用水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在拥有第三方良好的信用记录等方面的能力在同规

模行业企业中具有较差的竞争力。

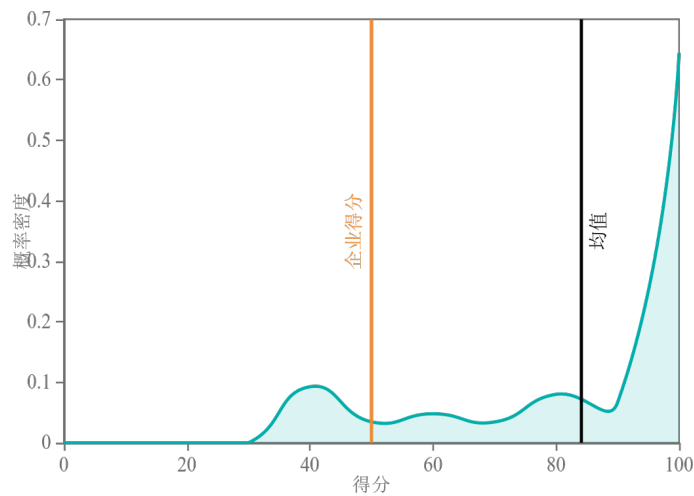


图 5 同类型企业信用水平分布图

### 风险水平: 80 分; 行业均值: 89 分

影视传媒的风险水平指标总体较好, 属于行业一般水平。该企业与风险水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在企业经营风险管理等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

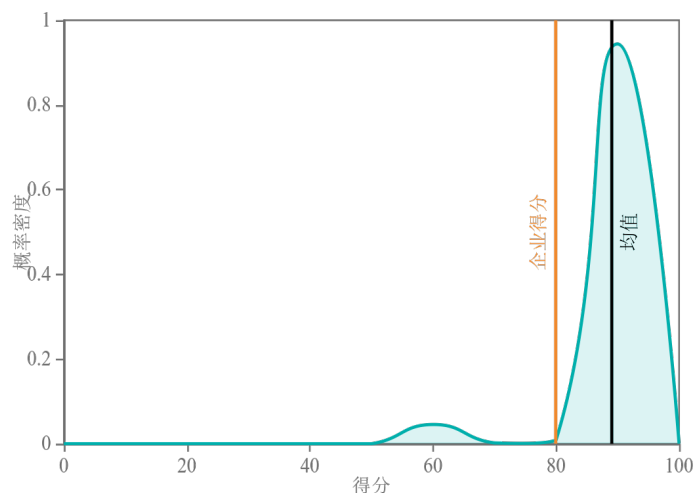


图 6 同类型企业风险水平分布图

### 经营能力: 70 分; 行业均值: 60 分

影视传媒的经营能力指标总体一般, 属于行业一般水平。该企业与经营能力有关的活动活

动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在制定经营战略和计划决策等方面的能力在同规模行业企业中具有较强的竞争力。

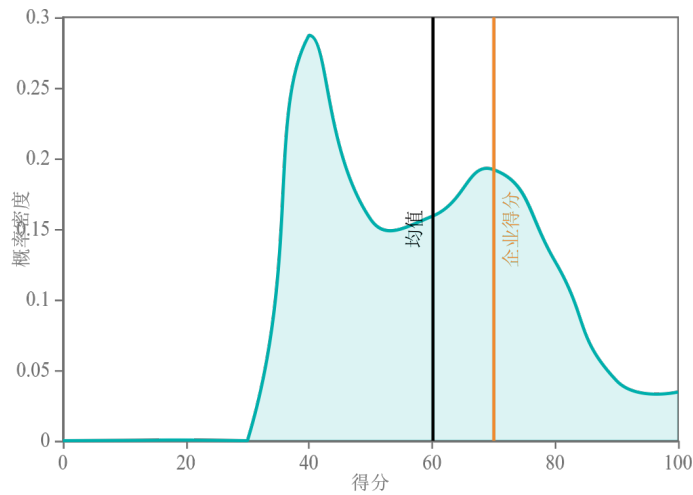


图 7 同类型企业经营能力分布图

### 产业特点: 40 分; 产业均值: 32 分

截止目前，影视传媒的产业特点指标得分较低，属于中上水平。影视传媒属于知识密集型产业，该产业市场规模大，研发投入较为突出，产品和服务的附加值高，产业具有一般的成长性。

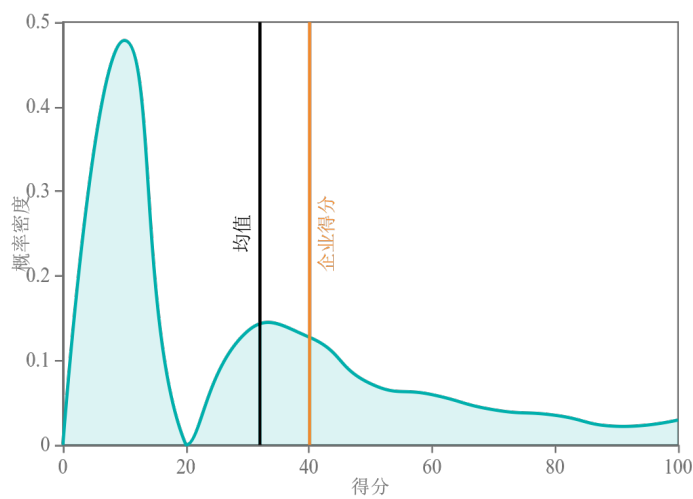


图 8 同类型企业产业特点分布图

# 结束

“企评家”企业成长性评价系统（简称：企评家系统）是采集企业公开数据与行业信息，利用人工智能算法模型，对企业创新能力、信息水平、风险水平、盈利能力等方面进行多维度评价，并在行业中进行评价排序，以实现对企业成长性的综合反映。该系统集数据采集、人工智能评价模型和数据可视化输出平台为一体，为投资人、金融机构、产业管理部门以及企业提供投资决策判断、风险前置预警中、过程动态监控跟踪以及企业自测等服务。

系统开发者：北交金科金融信息服务有限公司

公司地址：成都市高新区锦晖西一街99号布鲁明顿广场A座2单元2楼

联系方式：028-65718881