

成长性评级

X

估值分析

X

财务分析

X

行业分析

Q I P I N G J I A  
EVALUATION  
REPORT ENTERPRISE  
GROWTH

中国石油天然气股份有限公司湖北销售分公司

# 企业成长性评价报告

ASSESSMENT REPORT

最具洞察力的「价值发现工具」



企评家

报告生成日期: 2023年12月

## 免责声明

本报告是由塔米狗企业并购融资信息服务平台（简称：塔米狗平台）运用传统估值方法，结合大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法程序自动生成。信息来源于本报告发布之时的市场公开数据、塔米狗数据库（收录源为公开数据）、第三方专业机构数据及用户提供的数据。本报告不对相关信息的真实性和准确性负责，北交金科金融信息服务有限公司也不因此承担任何法律责任，在对相关信息进行变更或更新时亦不会另行通知。

北交金科金融信息服务有限公司不保证报告中的结论或其它陈述在未来不会发生任何变更，在不同时间点，可发出与本报告所载观点不一致的内容。本报告不构成买卖任何权益类标的物（包括股权、债权、期权、基金份额等）的交易推荐或建议，亦不构成财务审计、法律、税务、投资建议、投资咨询意见或其他意见，任何人不得将本报告作为其投资交易的依据，对任何因直接或间接使用本报告涉及的信息和内容或者据此进行投资所造成的一切后果或损失，北交金科金融信息服务有限公司不承担任何法律责任。

本次企业评价由塔米狗平台“企评家”企业成长性评价系统提供，解释权归北交金科金融信息服务有限公司所有。

欲知更多企业详情请扫码关注塔米狗公众号或下载塔米狗APP及塔米狗官网（<https://www.tamigos.com/>）进行查询：



微信公众号



塔米狗App下载

## 摘要

中国石油天然气股份有限公司湖北销售分公司（以下简称该企业），统一社会信用代码9142000074460435XK，于2002年10月14日在湖北武汉市成立，注册资本0人民币，法定代表人：张用军。业务范围包括许可项目：成品油批发（限危险化学品）；成品油零售（限危险化学品）；成品油仓储（限危险化学品）；燃气汽车加气经营；危险化学品经营；烟草制品零售；酒类经营；药品零售；餐饮服务；出版物零售；互联网信息服务；代理记账；食品互联网销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：润滑油销售；石油制品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；汽车新车销售；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；电动汽车充电基础设施运营；机动车修理和维护；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；日用百货销售；外卖递送服务；石油钻采专用设备销售；家用电器销售；电子产品销售；销售代理；单用途商业预付卡代理销售；劳动保护用品销售；农副产品销售；消防器材销售；母婴用品销售；家居用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；通讯设备销售；珠宝首饰零售；消毒剂销售（不含危险化学品）；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；洗车服务；非居住房地产租赁；机械设备租赁；办公设备租赁服务；企业管理咨询；礼品花卉销售；机动车充电销售；站用加氢及储氢设施销售；五金产品零售；互联网数据服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；钟表销售；文具用品零售；票务代理服务；肥料销售；农业机械销售；金属材料销售；智能车载设备销售；劳务服务（不含劳务派遣）；停车场服务；电子过磅服务；招投标代理服务；新鲜水果零售；新鲜蔬菜零售；鲜蛋零售；鲜肉零售；服装服饰零售；轮胎销售；化妆品零售；食品销售（仅销售预包装食品）；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；保健食品（预包装）销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：中国石油成长性得分 **574**，已超越塔米狗数据库该行业 95% 的企业，已超越全行业 86% 的企业。企业成长性等级为 **A-**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分远高于行业平均水平，具有很高的成长性。目前该企业正进入繁荣发展期，企业成长性的各项指标高于市场平均水平，成长性十分显著。

成长性评价各评价维度结果：

测评维度	企业得分	行业均值	对比	已超越企业
创新能力	50	68	↓	31%
盈利能力	40	83	↓	2%
信用水平	40	59	↓	32%
风险水平	90	89	↑	100%
经营能力	70	78	↓	36%
产业特点	95	71	↑	100%

## 一、基本信息

统一社会信用代码	9142000074460435XK	经营状态	存续
工商注册号	420000000003620	注册资本	0人民币
成立时间	2002年10月14日	纳税人识别号	9142000074460435XK
公司类型	其他股份有限公司分公司(上市)	营业期限	2002-10-14至永久
核准日期	2021-10-15	实缴资本	
人员规模	500-999人	参保人数	532
登记机关	湖北省市场监督管理局	注册地址	武汉市江汉区常青街149号
英文名称		组织机构代码	74460435X
行业	组织管理服务		

## 经营范围

许可项目：成品油批发（限危险化学品）；成品油零售（限危险化学品）；成品油仓储（限危险化学品）；燃气汽车加气经营；危险化学品经营；烟草制品零售；酒类经营；药品零售；餐饮服务；出版物零售；互联网信息服务；代理记账；食品互联网销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：润滑油销售；石油制品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；汽车新车销售；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；电动汽车充电基础设施运营；机动车修理和维护；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；日用百货销售；外卖递送服务；石油钻采专用设备销售；家用电器销售；电子产品销售；销售代理；单用途商业预付卡代理销售；劳动保护用品销售；农副产品销售；消防器材销售；母婴用品销售；家居用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；通讯设备销售；珠宝首饰零售；消毒剂销售（不含危险化学品）；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；洗车服务；非居住房地产租赁；机械设备租赁；办公设备租赁服务；企业管理咨询；礼品花卉销售；机动车充电销售；站用加氢及储氢设施销售；五金产品零售；互联网数据服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；钟表销售；文具用品零售；票务代理服务；肥料销售；农业机械销售；金属材料销售；智能车载设备销售；劳务服务（不含劳务派遣）；停车场服务；电子过磅服务；招投标代理服务；新鲜水果零售；新鲜蔬菜零售；鲜蛋零售；鲜肉零售；服装服饰零售；轮胎销售；化妆品零售；食品销售（仅销售预包装食品）；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；保健食品（预包装）销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

## 二、成长性评价

### 1. 评价维度

“企评家”企业成长性评价系统评价维度是基于公开大数据、塔米狗数据库企业数据、专业机构数据及认证用户提供的数据，综合企业六大维度得分，运用信息技术和大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法自动生成结果，以便多角度解析企业发展能力。六大维度具体介绍见表 1。

表 1 企评家成长性评价系统介绍

评价维度	维度描述
创新能力	衡量企业系统完成与创新有关的各项活动的的能力，包括企业拥有的专利、著作权、作品著作权、商标信息等
盈利能力	衡量企业经营业绩好坏和持续稳定发展的能力，包括财务指标如营业收入、净利润等
信用水平	衡量企业的信用水平，包括企业债务等级、法院资信状况以及企业税务评级、进出口信用评级等第三方数据
风险水平	衡量企业整体的风险水平，以经营风险为主，包括企业风险、相关高管风险等
经营能力	衡量企业经营战略与计划的决策能力，包括企业是否正常经营、供应商、企业购地信息、招投标等
产业特点	衡量企业所属产业的特色、热度、竞争力及其成长力，包括产业在研发投入、企业招聘、招投标、融资特点

## 2. 成长性得分

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：中国石油成长性总分为 **574** 分，成长性等级为 **A-**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分远高于行业平均水平，具有很高的成长性。目前该企业正进入繁荣发展期，企业成长性的各项指标高于市场平均水平，成长性十分显著。与同行业企业相比，中国石油的成长性得分领先同行业 95% 的企业。

表 2 企业成长性评价结果

成长性分数	成长性等级
574	A-

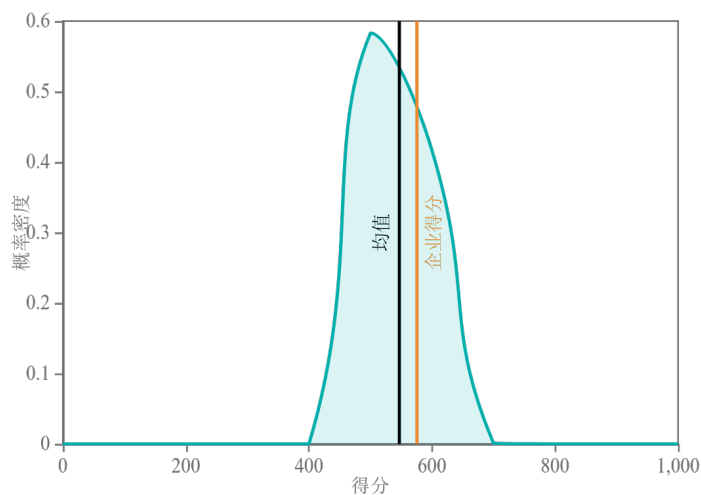


图 1 企业成长性得分

## 3. 能力测评

表 3 企业成长性能力测评对比

测评维度	企业得分	行业均值	对比	已超越企业
创新能力	50	68	↓	31%



盈利能力	40	83	↓	2%
信用水平	40	59	↓	32%
风险水平	90	89	↑	100%
经营能力	70	78	↓	36%
产业特点	95	71	↑	100%

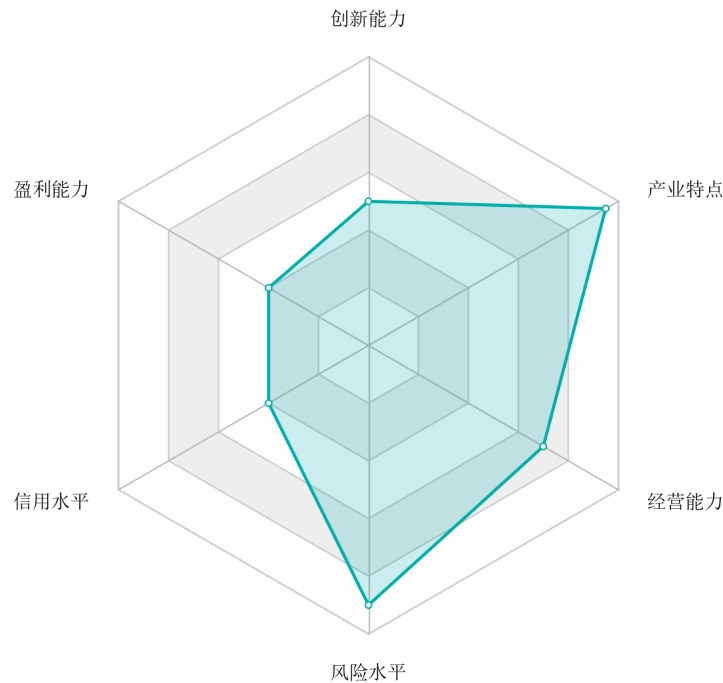


图 2 企业成长性能力测评雷达图

## 4. 维度解析

### 创新能力: 50 分; 行业均值: 68 分

中国石化的创新能力指标总体较差，属于行业中下水平。中国石化专利数量少于行业平均专利数量。该企业与创新能力有关的各项活动能力少于同类型企业的平均水平。该企业在技术创新、产品创新、管理创新等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

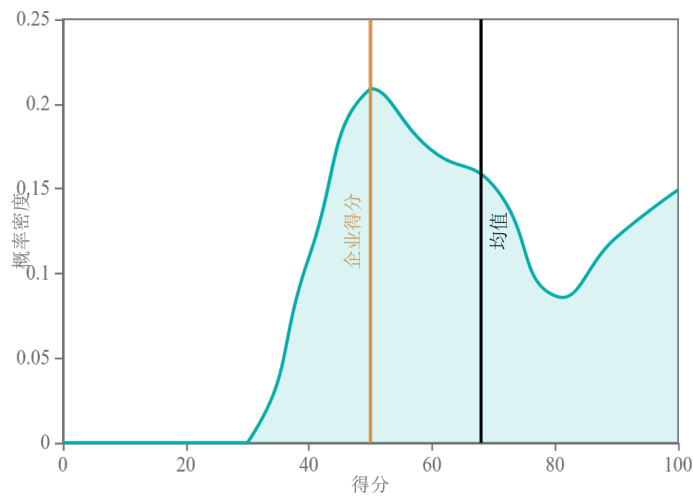


图3 同类型企业创新能力分布图

### 盈利能力: 40分; 行业均值: 83分

中国石油的盈利能力指标总体较差,属于行业中下水平。该企业与盈利能力有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在妥善经营、维持企业等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

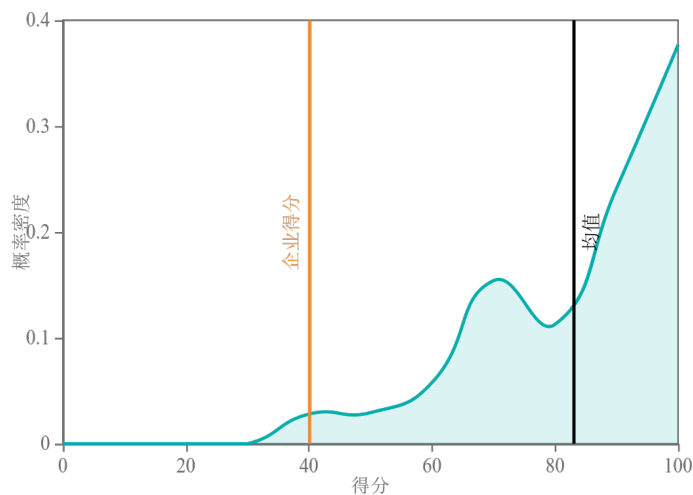


图4 同类型企业盈利能力分布图

### 信用水平: 40分; 行业均值: 59分

中国石油的信用水平指标总体较差,属于行业中下水平。该企业与信用水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在拥有第三方良好的信用记录等方面的能力在同规

模行业企业中具有较差的竞争力。

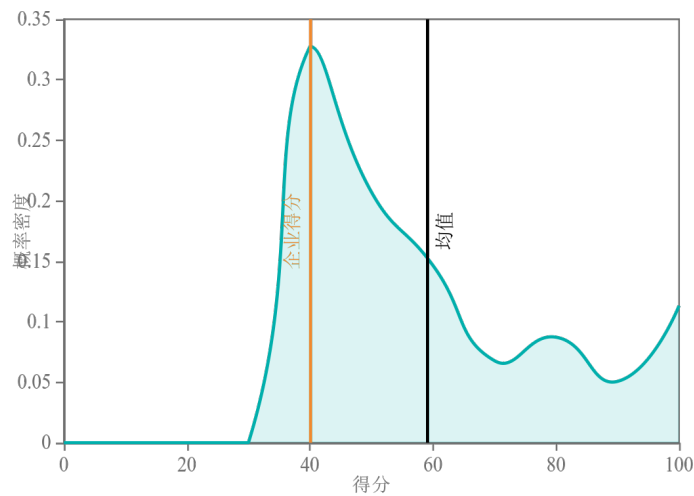


图 5 同类型企业信用水平分布图

### 风险水平: 90 分; 行业均值: 89 分

中国石油的风险水平指标总体较好, 属于行业一般水平。该企业与风险水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在企业经营风险管理等方面的能力在同规模行业企业中具有较强的竞争力。

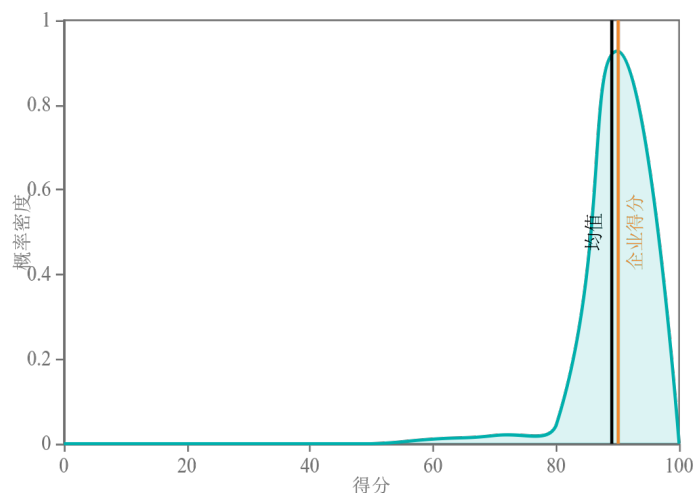


图 6 同类型企业风险水平分布图

### 经营能力: 70 分; 行业均值: 78 分

中国石油的经营能力指标总体一般, 属于行业一般水平。该企业与经营能力有关的活动

动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在制定经营战略和计划决策等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

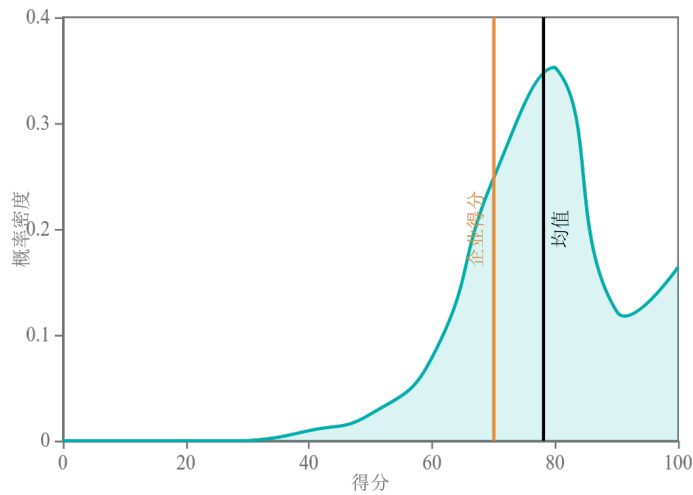


图 7 同类型企业经营能力分布图

### 产业特点: 95 分; 产业均值: 71 分

截止目前，中国石油的产业特点指标得分较高，属于中上水平。中国石油属于知识密集型产业，该产业市场规模大，研发投入较为突出，产品和服务的附加值高，产业具有较好的成长性。



图 8 同类型企业产业特点分布图

# 结束

“企评家”企业成长性评价系统（简称：企评家系统）是采集企业公开数据与行业信息，利用人工智能算法模型，对企业创新能力、信息水平、风险水平、盈利能力等方面进行多维度评价，并在行业中进行评价排序，以实现对企业成长性的综合反映。该系统集数据采集、人工智能评价模型和数据可视化输出平台为一体，为投资人、金融机构、产业管理部门以及企业提供投资决策判断、风险前置预警中、过程动态监控跟踪以及企业自测等服务。

系统开发者：北交金科金融信息服务有限公司

公司地址：成都市高新区锦晖西一街99号布鲁明顿广场A座2单元2楼

联系方式：028-65718881