

成长性评级

X

估值分析

X

财务分析

X

行业分析

Q I P I N G J I A
EVALUATION
REPORT ENTERPRISE
GROWTH

《中国家庭医生》杂志社有限公司 企业成长性评价报告

ASSESSMENT REPORT

最具洞察力的「价值发现工具」



企评家

报告生成日期: 2023年11月

免责声明

本报告是由塔米狗企业并购融资信息服务平台（简称：塔米狗平台）运用传统估值方法，结合大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法程序自动生成。信息来源于本报告发布之时的市场公开数据、塔米狗数据库（收录源为公开数据）、第三方专业机构数据及用户提供的数据。本报告不对相关信息的真实性和准确性负责，北交金科金融信息服务有限公司也不因此承担任何法律责任，在对相关信息进行变更或更新时亦不会另行通知。

北交金科金融信息服务有限公司不保证报告中的结论或其它陈述在未来不会发生任何变更，在不同时间点，可发出与本报告所载观点不一致的内容。本报告不构成买卖任何权益类标的物（包括股权、债权、期权、基金份额等）的交易推荐或建议，亦不构成财务审计、法律、税务、投资建议、投资咨询意见或其他意见，任何人不得将本报告作为其投资交易的依据，对任何因直接或间接使用本报告涉及的信息和内容或者据此进行投资所造成的一切后果或损失，北交金科金融信息服务有限公司不承担任何法律责任。

本次企业评价由塔米狗平台“企评家”企业成长性评价系统提供，解释权归北交金科金融信息服务有限公司所有。

欲知更多企业详情请扫码关注塔米狗公众号或下载塔米狗APP及塔米狗官网（<https://www.tamigos.com/>）进行查询：



微信公众号



塔米狗App下载

摘要

《中国家庭医生》杂志社有限公司（以下简称该企业），统一社会信用代码91440101190563559Y，于1996年07月16日在广东广州市成立，注册资本3000万人民币，法定代表人：张意。业务范围包括软件开发;软件服务;商品信息咨询服务;计算机技术开发、技术服务;广告业;营养健康咨询服务;教育咨询服务;化妆品及卫生用品零售;电子产品零售;互联网商品销售（许可审批类商品除外）;健康管理咨询服务（须经审批的诊疗活动、心理咨询除外，不含许可经营项目，法律法规禁止经营的项目不得经营）;健康科学项目研究、开发;非许可类医疗器械经营;医疗用品及器材零售（不含药品及医疗器械）;数字动漫制作;游戏软件设计制作;策划创意服务;市场营销策划服务;企业形象策划服务;化妆品及卫生用品批发;清洁用品批发;会议及展览服务;百货零售（食品零售除外）;消毒用品销售（涉及许可经营的项目除外）;通用机械设备销售;商品批发贸易（许可审批类商品除外）;商品零售贸易（许可审批类商品除外）;纺织品、针织品及原料批发;纺织品及针织品零售;日用家电设备零售;厨房用具及日用杂品零售;金属制品批发;黄金制品批发;黄金制品零售;白银制品批发;白银制品零售;贵金属及其制品零售（不含许可类商品）;贵金属及其制品批发（不含许可类商品）;工艺品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品零售(象牙及其制品除外);集邮品批发和进出口;文具用品批发;文具用品零售;玩具批发;玩具零售;劳动防护用品批发;劳动防护用品零售;化妆品批发;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;家用电器批发;网络游戏服务;跨地区增值电信服务（业务种类以《增值电信业务经营许可证》载明内容为准）;期刊出版;增值电信服务（业务种类以《增值电信业务经营许可证》载明内容为准）;预包装食品零售;保健食品零售(具体经营项目以《食品经营许可证》为准);乳制品零售;互联网出版业;图书批发;音像制品制作;录音制作;网络销售预包装食品

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：中国家庭成长性得分 **495**，已超越塔米狗数据库该行业 16% 的企业，已超越全行业 47% 的企业。企业成长性等级为 **B-**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分高于行业平均水平，具有较高的成长性。目前该企业正处于高速成长期，企业成长性的各项指标高于市场平均水平，成长性日益显著。

成长性评价各评价维度结果：

测评维度	企业得分	行业均值	对比	已超越企业
创新能力	90	68	↑	87%
盈利能力	70	68	↑	67%
信用水平	50	70	↓	28%
风险水平	80	89	↓	6%
经营能力	90	74	↑	89%
产业特点	60	51	↑	60%

一、基本信息

统一社会信用代码	91440101190563559Y	经营状态	在业
工商注册号	440101000195104	注册资本	3000万人民币
成立时间	1996年07月16日	纳税人识别号	91440101190563559Y
公司类型	有限责任公司(法人独资)	营业期限	1996-07-16至永久
核准日期	2020-07-22	实缴资本	3000万人民币
人员规模	50-99人	参保人数	90
登记机关	广州市天河区市场监督管理局	注册地址	广州市天河区天河北路179号11层
英文名称	China Family Doctor Magazine Publisher Co.Ltd.	组织机构代码	190563559
行业	出版业		

经营范围

软件开发;软件服务;商品信息咨询服务;计算机技术开发、技术服务;广告业;营养健康咨询服务;教育咨询服务;化妆品及卫生用品零售;电子产品零售;互联网商品销售(许可审批类商品除外);健康管理咨询服务(须经审批的诊疗活动、心理咨询除外,不含许可经营项目,法律法规禁止经营的项目不得经营);健康科学项目研究、开发;非许可类医疗器械经营;医疗用品及器材零售(不含药品及医疗器械);数字动漫制作;游戏软件设计制作;策划创意服务;市场营销策划服务;企业形象策划服务;化妆品及卫生用品批发;清洁用品批发;会议及展览服务;百货零售(食品零售除外);消毒用品销售(涉及许可经营的项目除外);通用机械设备销售;商品批发贸易(许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);纺织品、针织品及原料批发;纺织品及针织品零售;日用家电设备零售;厨房用具及日用杂品零售;金属制品批发;黄金制品批发;黄金制品零售;白银制品批发;白银制品零售;贵金属及其制品零售(不含许可类商品);贵金属及其制品批发(不含许可类商品);工艺品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品零售(象牙及其制品除外);集邮品批发和进出口;文具用品批发;文具用品零售;玩具批发;玩具零售;劳动防护用品批发;劳动防护用品零售;化妆品批发;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;家用电器批发;网络游戏服务;跨地区增值电信业务(业务种类以《增值电信业务经营许可证》载明内容为准);期刊出版;增值电信业务(业务种类以《增值电信业务经营许可证》载明内容为准);预包装食品零售;保健食品零售(具体经营项目以《食品经营许可证》为准);乳制品零售;互联网出版业;图书批发;音像制品制作;录音制作;网络销售预包装食品

二、成长性评价

1. 评价维度

“企评家”企业成长性评价系统评价维度是基于公开大数据、塔米狗数据库企业数据、专业机构数据及认证用户提供的数据，综合企业六大维度得分，运用信息技术和大数据、云计算、人工智能等先进技术，通过机器学习算法自动生成结果，以便多角度解析企业发展能力。六大维度具体介绍见表 1。

表 1 企评家成长性评价系统介绍

评价维度	维度描述
创新能力	衡量企业系统完成与创新有关的各项活动的的能力，包括企业拥有的专利、著作权、作品著作权、商标信息等
盈利能力	衡量企业经营业绩好坏和持续稳定发展的能力，包括财务指标如营业收入、净利润等
信用水平	衡量企业的信用水平，包括企业债务等级、法院资信状况以及企业税务评级、进出口信用评级等第三方数据
风险水平	衡量企业整体的风险水平，以经营风险为主，包括企业风险、相关高管风险等
经营能力	衡量企业经营战略与计划的决策能力，包括企业是否正常经营、供应商、企业购地信息、招投标等
产业特点	衡量企业所属产业的特色、热度、竞争力及其成长力，包括产业在研发投入、企业招聘、招投标、融资特点

2. 成长性得分

经塔米狗企评家企业成长性评价系统评定：中国家庭成长性总分为 **495** 分，成长性等级为 **B-**。与同一规模下的行业企业相比，该企业的成长性得分高于行业平均水平，具有较高的成长性。目前该企业正处于高速成长期，企业成长性的各项指标高于市场平均水平，成长性日益显著。与同行业企业相比，中国家庭的成长性得分领先同行业 16% 的企业。

表 2 企业成长性评价结果

成长性分数	成长性等级
495	B-

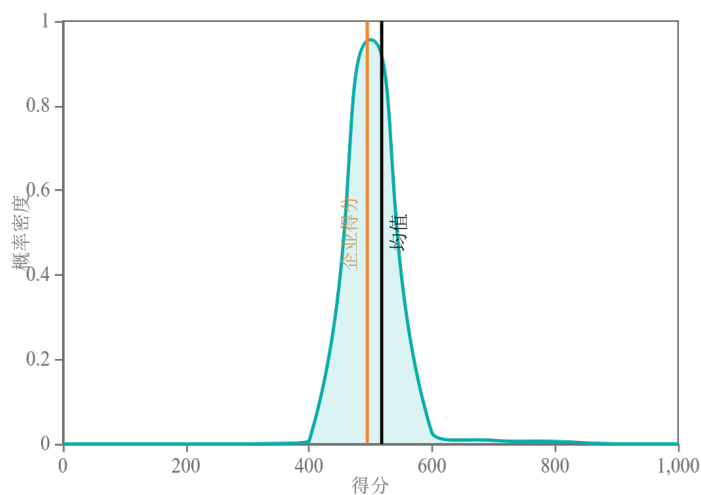


图 1 企业成长性得分

3. 能力测评

表 3 企业成长性能力测评对比

测评维度	企业得分	行业均值	对比	已超越企业
创新能力	90	68	↑	87%

盈利能力	70	68	↑	67%
信用水平	50	70	↓	28%
风险水平	80	89	↓	6%
经营能力	90	74	↑	89%
产业特点	60	51	↑	60%

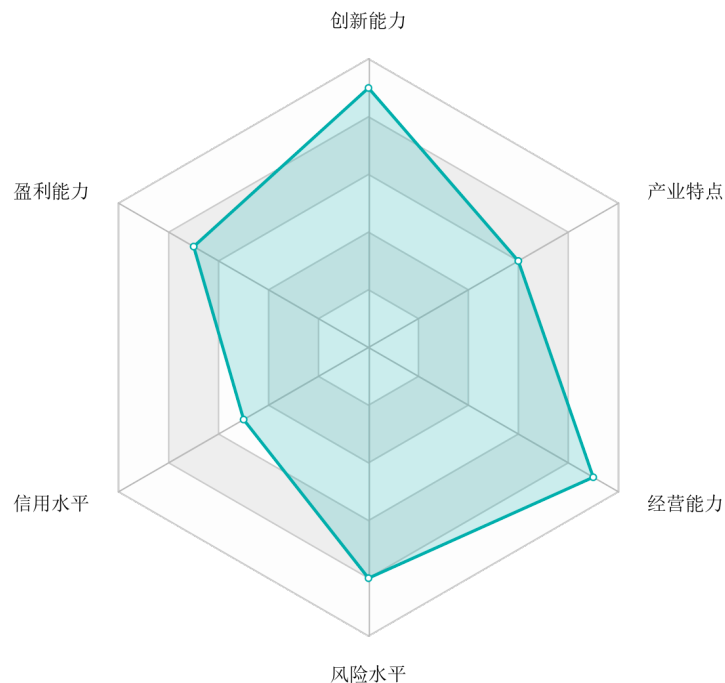


图 2 企业成长性能力测评雷达图

4. 维度解析

创新能力: 90 分; 行业均值: 68 分

中国家庭的创新能力指标总体较好，属于行业中上水平。中国家庭著作权数量多于行业平均著作权数量。该企业与创新能力有关的各项活动能力多于同类型企业的平均水平。该企业在技术创新、产品创新、管理创新等方面的能力在同规模行业企业中具有较强的竞争力。

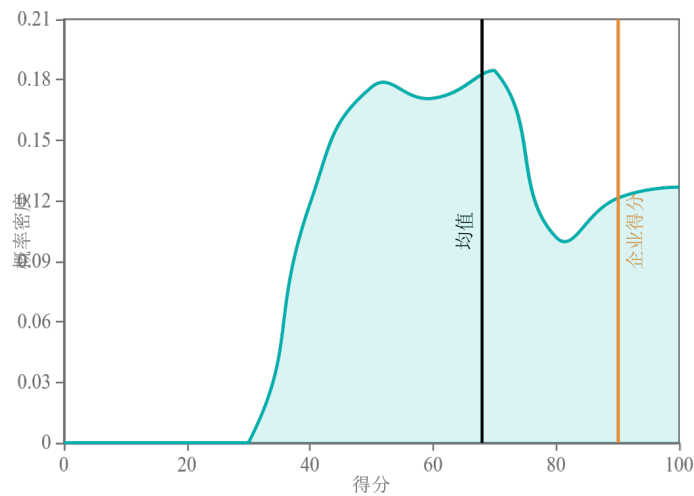


图3 同类型企业创新能力分布图

盈利能力: 70分; 行业均值: 68分

中国家庭的盈利能力指标总体一般, 属于行业一般水平。该企业与盈利能力有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在妥善经营、维持企业等方面的能力在同规模行业企业中具有较强的竞争力。

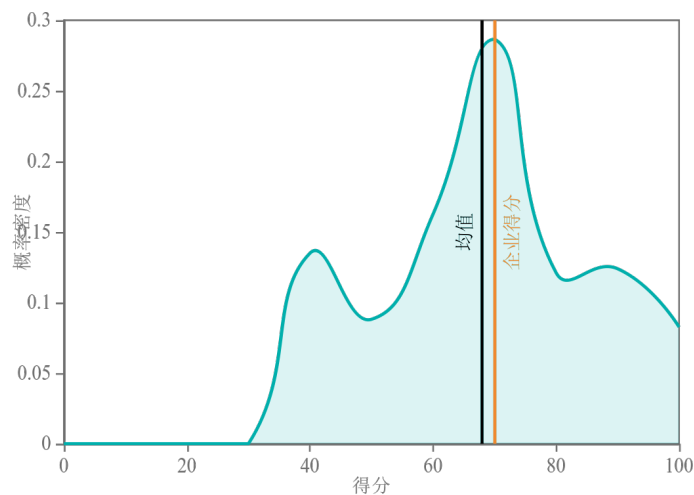


图4 同类型企业盈利能力分布图

信用水平: 50分; 行业均值: 70分

中国家庭的信用水平指标总体较差, 属于行业中下水平。该企业与信用水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在拥有第三方良好的信用记录等方面的能力在同规

模行业企业中具有较差的竞争力。

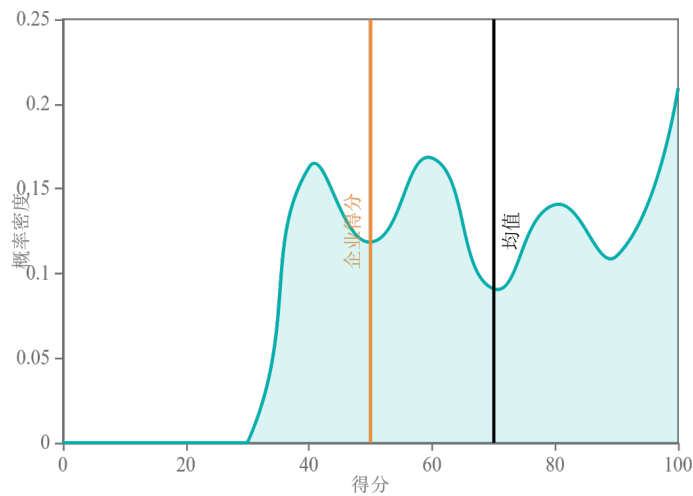


图 5 同类型企业信用水平分布图

风险水平: 80 分; 行业均值: 89 分

中国家庭的风险水平指标总体较好, 属于行业一般水平。该企业与风险水平有关的活动能力低于同类型企业的平均水平。该企业在企业经营风险管理等方面的能力在同规模行业企业中具有较差的竞争力。

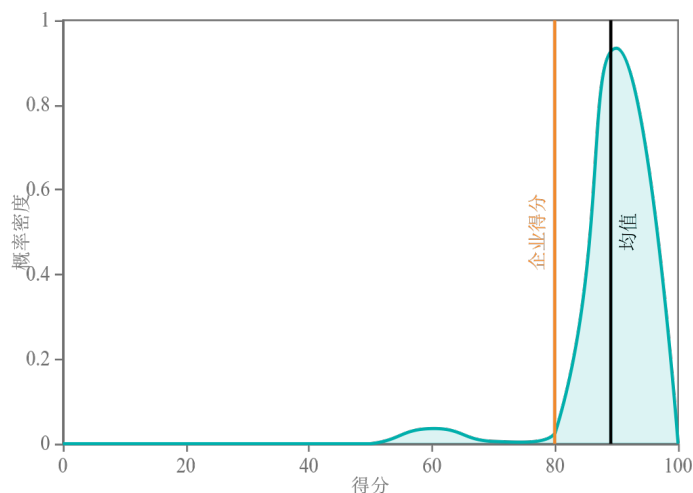


图 6 同类型企业风险水平分布图

经营能力: 90 分; 行业均值: 74 分

中国家庭的经营能力指标总体较好, 属于行业中上水平。中国家庭异常经营信息条数高于

行业平均异常经营信息条数。该企业与经营能力有关的各项活动能力高于同类型企业的平均水平。该企业在制定经营战略和计划决策等方面的能力在同规模行业企业中具有较强的竞争力。

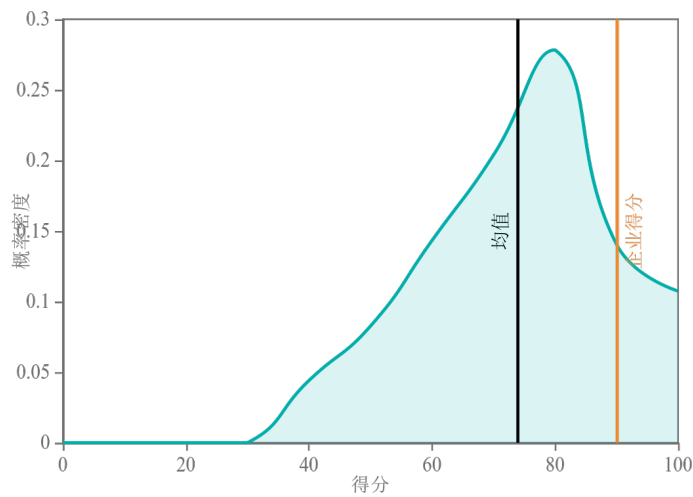


图 7 同类型企业经营能力分布图

产业特点: 60 分; 产业均值: 51 分

截止目前，中国家庭的产业特点指标得分一般，属于一般水平。中国家庭属于知识密集型产业，该产业市场规模大，研发投入较为突出，产品和服务的附加值高，产业具有较好的成长性。

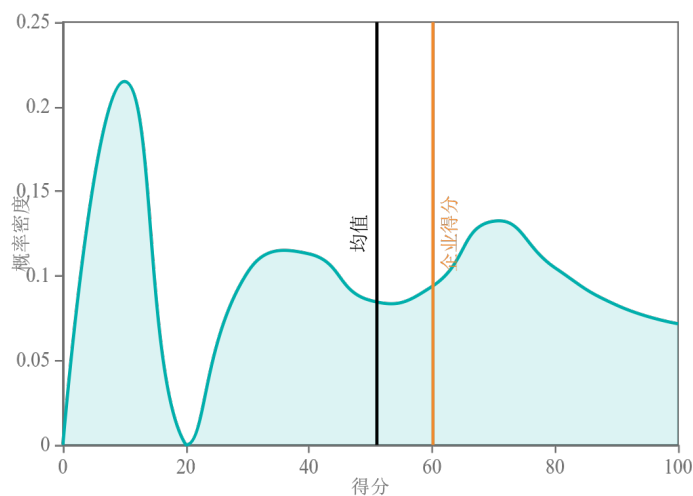


图 8 同类型企业产业特点分布图

结束

“企评家”企业成长性评价系统（简称：企评家系统）是采集企业公开数据与行业信息，利用人工智能算法模型，对企业创新能力、信息水平、风险水平、盈利能力等方面进行多维度评价，并在行业中进行评价排序，以实现对企业成长性的综合反映。该系统集数据采集、人工智能评价模型和数据可视化输出平台为一体，为投资人、金融机构、产业管理部门以及企业提供投资决策判断、风险前置预警中、过程动态监控跟踪以及企业自测等服务。

系统开发者：北交金科金融信息服务有限公司

公司地址：成都市高新区锦晖西一街99号布鲁明顿广场A座2单元2楼

联系方式：028-65718881